

EDUARDO ESARTE

Profesional de la Radiodifusión con más de 30 años de experiencia en los medios, sus áreas de interés son el mejoramiento de las operaciones de las emisoras y la optimización de los recursos humanos y tecnológicos, mediante la implantación de metodologías proactivas, la aplicación de técnicas de mejoramiento de la calidad y la capacitación permanente.

Hasta el año 2008 se desempeñó como Gerente de Tecnología de una de las más importantes emisoras de cobertura nacional de la Argentina, AM 910 - La Red de Buenos Aires.

Actualmente es Consultor en ámbitos privados y nacionales, en las especialidades de digitalización de audio y video, aplicaciones de automatización de emisoras de radio y TV, y plataformas informáticas de misión crítica, y equipos y sistemas de alta disponibilidad para la radiodifusión.

En el año 2002 colaboró con Hardata, integrando el equipo de desarrollo de la plataforma HDX como user advisor.

Fue miembro del Consejo Directivo de ARPA (Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas), de la Comisión Técnica de esa misma Asociación y vocal titular de la Comisión Directiva de la CCMA (Cámara de Control de Mediciones de Audiencia de Radio y TV), en representación de la mencionada emisora.

En el área de la Educación, destinó gran parte de su actividad profesional, a la capacitación de RRHH para la radiodifusión, siendo promotor de la Educación Permanente como único motor del cambio organizacional y la movilidad social, y el compromiso en el ejercicio profesional de los medios de difusión.

Desde hace 25 años ejerce la docencia en el ISER (Instituto Superior de Radiodifusión). Actualmente es Coordinador Pedagógico de la carrera de Operadores de Estudios de Radio y TV, y Profesor Superior titular de 2 cátedras.

Periódicamente dicta conferencias y seminarios de capacitación para profesionales de los medios de comunicación en todo el país y en el extranjero, entre las que se destaca la denominada "Futuro Tecnológico de la Radiodifusión en nuestro país", que fue dictada en varias Universidades y otras instituciones educativas del país.

Fue convocado para presidir Jurados en numerosos concursos docentes para cubrir vacantes en Instituciones de Nivel Terciario de la Capital y de varias provincias.

En los últimos años cursó un Posgrado de Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativos y Comunicacionales en la Universidad Nacional de La Plata y actualmente está elaborando la última parte de su Tesis final sobre la base de un

proyecto de investigación evaluativa e intervención pedagógica denominado “Educar para Comunicar, en el nuevo milenio”.

SALVADOR NAZARENO RODRÍGUEZ

Comenzó como Operador de Radio a comienzos de la década del 80, en LT10 Radio Universidad Nacional del Litoral en Julio de 1982. Trabaja en forma continua por 30 años consecutivos. Como operador realiza tareas como La Dirección Técnica de las Transmisiones Deportivas de LT10, durante 22 años ininterrumpidos, mas de 100 Programas y Ciclos Especiales. Producción y Puesta al Aire de transmisiones Internacionales. Grabaciones de Conciertos y diferentes eventos especiales. Trabajo para diferentes medios y periodistas en producciones especiales, como Enrique Vázquez, Jorge Lanata, Eduardo Aliverti, Rock and Pop. Realizó aportes técnicos en Radio América, Continental, Rivadavia, y en un ciclo por CW1 Radio Colonia Rep. Oriental del Uruguay.

Puesta al aire de la Primera Radio en Frecuencia Modulada, FM101.3 Ciudad Cordial en el año 1988. Primera Estación de FM fuera del circuito de las AM de Santa Fe Capital.

Fue delegado del Gremio de los Operadores AATRAC, Santa Fe Capital, por varios periodos.

Luego de rendir un Concurso ingreso a LRA14 Nacional Santa Fe en 2010, Titularizado en Diciembre del mismo Año.

Desde 2011 es profesor titular de las materias Operación de Estudio I y II y Equipos e instalaciones de estudios de radio, en la carrera de Operador Técnico de Estudio y Planta Transmisora de Radiodifusión, orientación estudio de radio, en ETER Paraná.

Estuvo a cargo del traslado, armado y puesta al aire de la nueva instalaciones de LRA14 Nacional Santa Fe.

Fue reconocido por COSITMECOS (Confederación Sindical de Trabajadores de los Medios de Comunicación Social) por su trayectoria al cumplirse los 92 Años de Radiodifusión Argentina.

MARIO ALTAMIRANO

Especializado en redacción, tesista de la Licenciatura en Comunicación Social con mención en Procesos Culturales de la UNER, emprendedor, con la mente ocupada en generar ideas relacionadas a Internet y al estudio de la conducta de los usuarios para con las marcas. Trabaja en blogs personales desde los 16 y hace unos años está abocado al mundo Social Media desde la comunicación organizacional.

Fundador de Social Connection, destinado a que las empresas de Santa Fe y del interior logren adaptarse al mundo de las redes sociales, capacitándolas y llevando a cabo estrategias de comunicación y marketing adecuadas a cada una de ellas.

Trabajó como Community Manager freelance de empresas de la región, docente virtual junto a su socia Alicia Rossini, del curso “Web 2.0: comunicación y marketing en redes sociales” y brindó seminarios y charlas en las ciudades de Santa Fe, Paraná, Rosario y Córdoba.

Sus otras áreas de interés son las que se refieren a estudios políticos culturales, disputas entre lo culto y lo popular, y la relación comunicación y cultura.

Las principales responsabilidades en Social Connection son:

- Presentación de proyectos a clientes.
- Investigación de mercado.
- Investigación de marca, empresa o producto en redes.
- Desarrollo conjunto con el SMS de estrategias de comunicación y marketing en redes sociales.
- Realización de informes.
- Realización de manuales de Uso y Crisis.

Algunas de las charlas brindadas fueron: “Emprender desde la habitación de tu casa” (UNR-Rosario, 2013); “¿Cómo utilizar las redes sociales en las RRPP” (Universidad de Concepción del Uruguay -sede Santa Fe- 2013); “Nuevos paradigmas en la comunicación business –consumers” (Paraná, 2012); “Social Media: ¿El fin de la empresa tradicional y sus estrategias de marketing y comunicación?” (Rosario, 2012); “Conectate. Redes sociales, comunicación y todo el mundo 2.0” (Rosario, 2011).