



**Encuentro Regional
de Telecomunicaciones
ROSARIO 2014**

7 y 8 de Julio - Dos Días con los mejores especialistas

Valor agregado para emisoras de radio con la tecnología digital



Ing. Carlos García Herrero
Socio Gerente

Entre otros sistemas de transmisión digital terrestre

- **Sistema Europeo - Eureka 147 – DAB (Digital Audio Broadcasting)**
- **Sistema Francés (Ondas cortas y medias) DRM (Digital Radio Mondiale)**
- **Sistema Americano – HD Radio - IBOC (In Band On Channel) Adoptado en Argentina**

IBOC – Sistema Americano

- **Es un sistema terrestre para AM y FM , que transmite en la misma banda y el mismo canal de la emisora análoga.**
- **Durante la transición se utilizan los mismos sistemas que las emisoras análogas siempre que sean de estado sólido o modulado por pulsos.**
- **No se requiere asignación de nuevo espectro.**

Ventajas

- **Ordenaría el espectro**
- **Llevaría la calidad de audio de las AM a calidad FM**
- **No tienen interferencias a diferencia de las transmisiones analógicas**

Desventajas

- **Las Emisoras deberían realizar inversiones en equipamiento muy costosas y además el pago de licencias por el uso de este sistema**
- **Por otro lado los radioescuchas deberían adquirir nuevos receptores que hoy por hoy siguen siendo muy costosos en nuestro país**

Demanda de los Usuarios

- **Es una nueva revolución para la radio**
- **Los radioescuchas pueden crear su propia radio seleccionando las canciones que desea escuchar en el momento que desea escucharlas, re-veer informaciones que ya fueron emitidas, etc**
- **Se vuelven mas exigentes con la calidad de la programación.**
- **Crece la voluntad de participación en los programas.**

Las emisoras deberán

- **Las emisoras de radio que funcionan a través de Internet tendrán que ir dando respuesta a todas esas solicitudes de nuevos usuarios.**
- **Mejorar sus portales dejando la posibilidad de escuchar partes mas destacadas de la programación disponibles.**
- **Acelerar la reseña de determinados hechos noticiosos relevantes.**

- **La programación, producción y transmisión de las emisoras que transmiten, vía éter, cambió para dar paso a una oferta informativa, musical y de entretenimiento más amplia, ofreciendo nuevos formatos fundamentados en contenidos concretos como la salud, deporte, medio ambiente, cultura, entre otros tópicos.**

- **La diversificación del público se hizo notar, extendiendo a otros puntos demográficos el tipo de programas a difundir. Obviamente, la calidad del sonido y de la imagen, como valor agregado en la radio multimedia, también mejoró.**

- **La conducta y las relaciones sociales de los usuarios de la radio multimedia se alteran pues se hacen universales, sin importar las distancias geográficas o el elemento lingüístico.**

- **La radio aleja la soledad, y de la mano de las tecnologías de la información y la comunicación , acerca lo lejano, creando una mayor proximidad emotiva entre el usuario y el locutor o presentador de determinado programa, en un espacio infinito.**

➤ Oyentes

- ✓ **Los radioescuchas no deben hacer otra inversión adicional que la que ya han hecho Celular y PC**

➤ Radiodifusores

- ✓ **Para los radiodifusores la inversión es mínima Sólo se debe adicionar un generador de streaming y una conexión con el ancho de banda suficiente de acuerdo con la demanda**
- ✓ **Buen proveedor de servicio de internet**

CONECTIVIDAD

- **Estudio – Planta**
- **Exterior – Estudios**
- **Estudio – Proveedor de Internet**

CONECTIVIDAD

- **Enlace Estudio Planta (tradicional)**
- **Línea punto a punto**
- **Línea telefónica común alimentada**
- **Línea telefónica digital**
- **Línea telefónica móvil**
- **Fibra**
- **Cable**

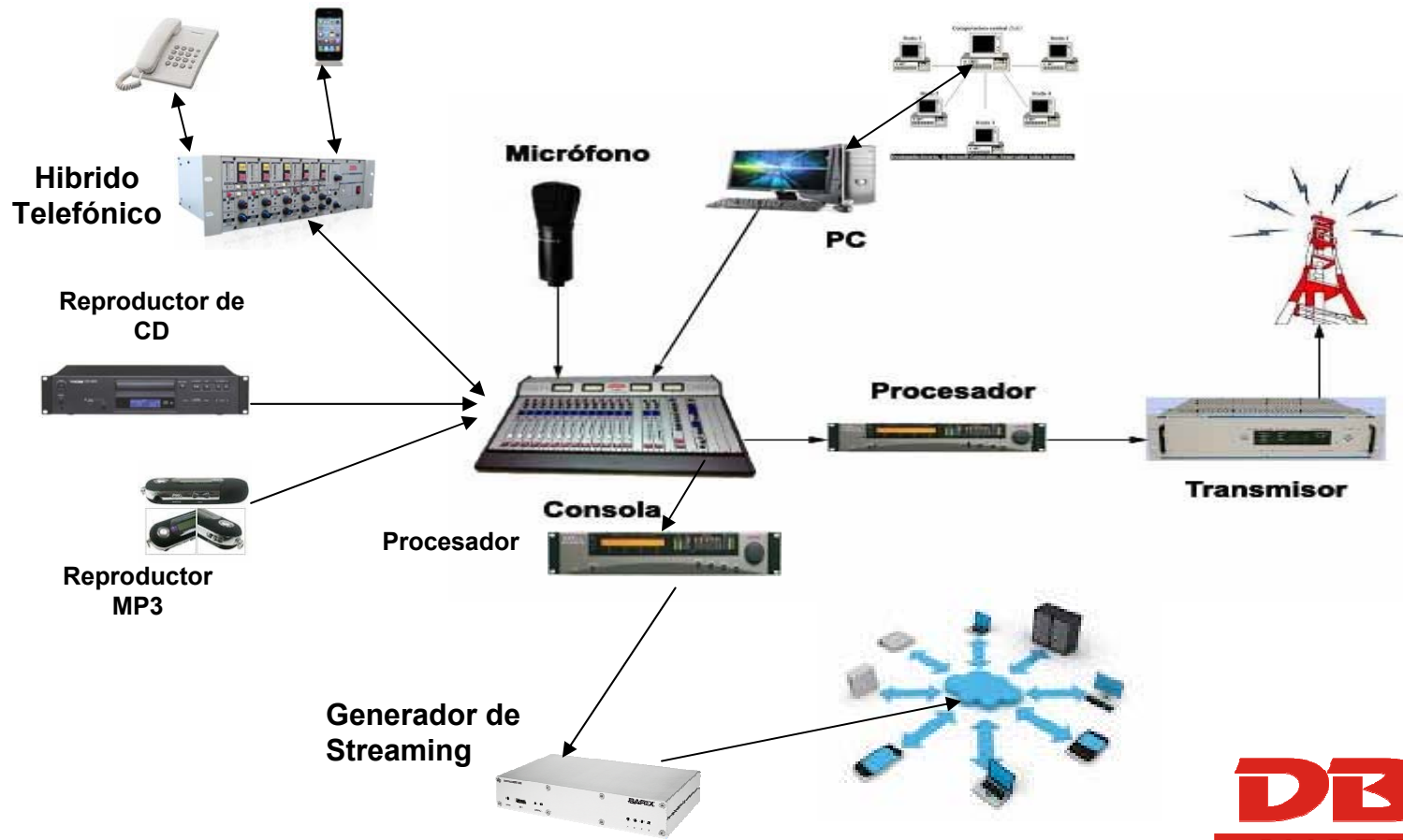
Generación en estudios

- **Consola de Aire**
- **Micrófono/s**
- **Reproductor de CD/s**
- **Reproductor de MP3/s**
- **PC – Software de Aire**
- **Híbrido/s Telefónico/s**
- **Otros**

VALOR AGREGADO DE LA TECNOLOGIA DIGITAL

- **Contenidos + Portal de radio on line**
- **Múltiple Emisión (tx aire + internet)**

Múltiple Transmisión



Conclusión

- **La tecnología digital no es ni mejor ni peor que la analógica, sólo son diferentes y en algunos casos complementarias.**
- **Lo importante es saber donde y cuando utilizarlas sin perder de vista el valor agregado que el uso de cada una tenga sin perder de vista el costo beneficio.**

GRACIAS