

CÓMO PRODUCIR PARA LAS CUATRO PANTALLAS Y NO QUEBRAR EN EL INTENTO.

TV | Cine | Celular | Internet | Signage

Por Jorge A. Ricaldoni

Son muchas más que cuatro las pantallas a llenar.

UN PUÑADO DE CONSEJOS Y UN TRÍO DE
SECRETOS. ¡PERO HAY QUE ESPERAR
HASTA EL FINAL!

A cada una corresponde un tipo de contenido específico

LAS PRINCIPALES PANTALLAS

LAS PRINCIPALES PANTALLAS:



CINE



TV



INTERNET

SIGNAGE



MOVIL



VIDEO ON STAGE

CINE



DIGITAL



FILMICO
Caducará a partir
de 2013

3D



MULTISALA



TV



ANALOGICA Y DIGITAL POR CABLE



DIGITAL POR AIRE



ANALOGICA POR AIRE
Caduca a partir de 2020



DIGITAL POR IP



DIGITAL POR 3.5G Y 4G



DIGITAL SATELITAL

INTERNET

You Tube
Broadcast Yourself



cuelana

CLICK AQUÍ PARA CARGAR EL VIDEO

CGMAUTA BLOG
WEB E INTERNET



www.eltrece.com.ar/periodismo-para-todos/video/55523/13-de-mayo-periodismo-para-todos

libre & piscina | Arte | Blogs | Buscadores | Canal Saber y Hacer | Cine | Cine Online | Cinematografía | Cotización

el trece Seguros en: [Facebook] [Twitter]

Distinguido como uno de los mejores sitios web del mundo en los Premios Promax&BDA W

TEMAS: Jorge Lanata | Soliando por cantar | Periodismo para todos | Condiicionados | Marcelo Tinelli | Gozalo Heredia | Soli...

Faltan 01 00 12 53 para que entrevistes en vivo a Mariano

Periodismo Para Todos 1,200

13 de mayo - Periodismo para todos

- Showmatch
- Soliando por cantar
- Lobo
- Periodismo Para Todos
- Condiicionados
- Soliando por bailar II
- Este es el show
- La cocina del show
- Cuestión de peso



WWW.360TVDIGITAL.COM

CELULAR Y PORTABLES

GPRS: 56 a 144 kbps

2G: GPRS 56 a 144 kbps no voz

EDGE: 384 Kbps

3G: W-CDMA hasta 3 Mbit/s

3.5G: HSPA+ 84 Mbps de bajada y
22 Mbps de subida

4G: Protocolo IP o WiMax 100
Mbps en movimiento y 1 Gbps en
reposo



iPods y otros portables
Not Real Time



¿Y por casa cómo andamos con este viejo paradigma?

LA EVOLUCIÓN DE LA TV ARGENTINA



B&W



Color TV



Flat TV



LCD TV



LED TVs

B&W



Color TV



Flat TV

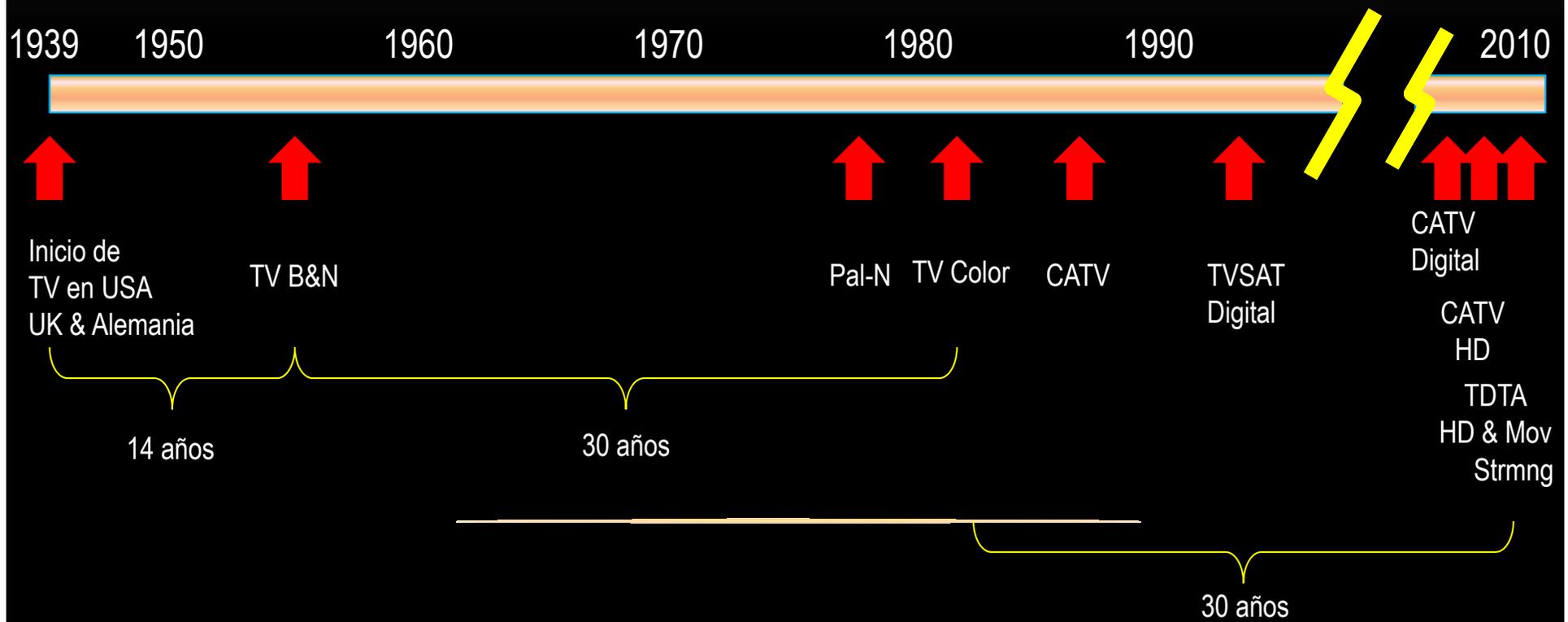


LCD TV



LED TV

EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN ARGENTINA



50 canales analógicos o
250 canales digitales o
60 canales 2k + Intnt

3G / 4G / WiFi / WiMax / RJ45

19.000
Millones
de internautas

30 canales 4k

30 canales 8k

∞

CABLE DE COBRE

FO / 6G?

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2021



Video SD
Stream
Sobre IP

IP sobre
TV

Seudo 3D

Video HD
Stream
Sobre IP

On demand
Sobre IP SD

Real 3D
s./Gafas

Live HD
Sobre IP

UHDTV1
4k.

HEVC
Motorola

IPTV
Live

IPTV
Live HD

UHDTV1
4k.120
fps

Hybrid
Cast
Interactivo

4k
3D.

UHDTV2
8k.

4k
3D
Sobre IP.

1500
Millones
de usuarios
móviles

UHDTV3 (?)
16k o 21k
2D/3D

TDA SD y HD 1920 x 1080

One Sec

4G LTE
o Wimax

Oled
TV

5G Full 10Gbps?

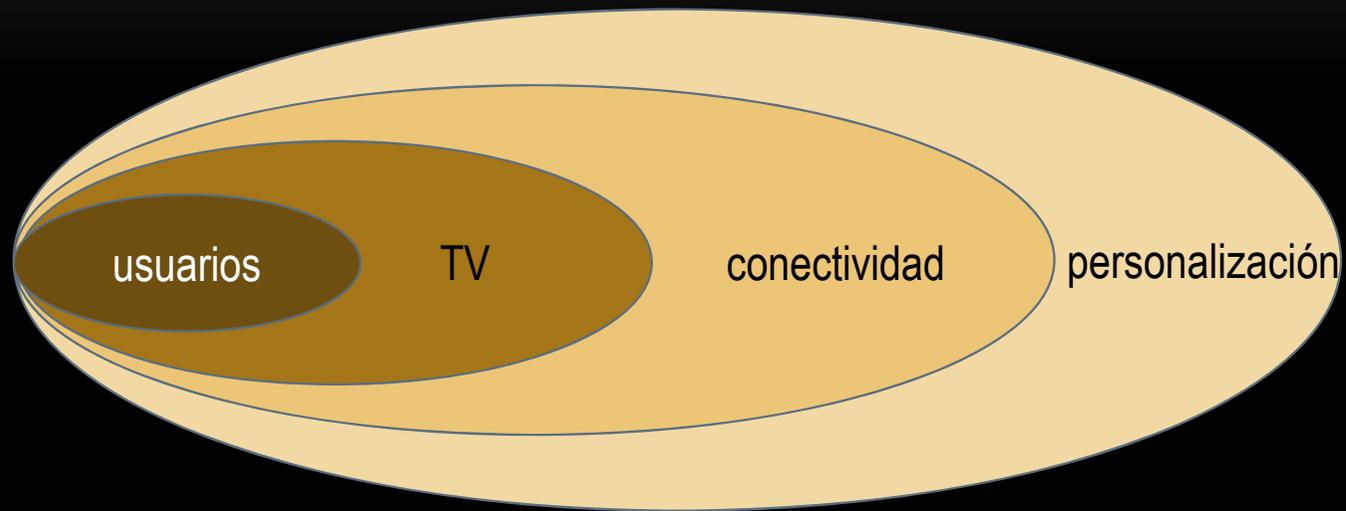
2025

?

SEAMOS PRÁCTICOS Y ANALICEMOS LO QUE PASA

- Gran cantidad de contenidos y videos en Internet
 - Internet le gana a la TV en la innovación de contenidos. La realidad es siempre más asombrosa que la ficción.
 - La gente pasa cada vez más tiempo en Internet por el decreciente interés de la TV fuera del Prime Time.
 - Los usuarios cada vez quieren estar más conectados por más tiempo.
 - La TV necesita de Internet para ser realmente interactiva.
 - La TV necesita nuevas formas de recursos financieros.
 - Hay más interés por tecnologías de conectividad que por la televisión.
-

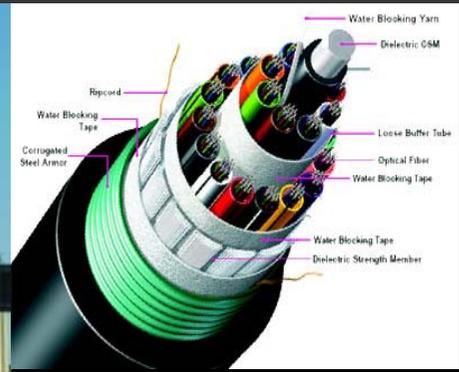
COMO VA A SER EL FUTURO DE LA TV



En pocas palabras: **conectividad e identidad**

El paradigma está viejito, pero va a tirar un rato más.

¿CÓMO SE ACTUALIZA LA TV CON LA TDTA?



SUECIA



- **Boxer TV** lanza 38 canales con 5 multiplexadores cada uno dando un total de 160 señales de TV, 11 de las cuales son gratuitas.
 - El alcance llega a zonas rurales y es un verdadero éxito. Compite con el cable y sus contenidos son muy variados, siendo un 50% de entretenimiento, 40% de programas culturales y educativos y el 10% restante de política y asuntos comunitarios regionales.
 - No es partidario.
-

ESPAÑA

- Plataforma de TDT paga
- Ideas inalcanzables
- Proyectos demasiado ambiciosos
- Dura competencia, no soportó la competencia de la TV Satelital (ausencia de cable)
- Primaron los intereses políticos y especialmente partidarios
- Gastos descontrolados
- No había anunciantes
- Lucha nada velada entre los accionistas de orígenes muy disímiles.
- Dos años después, los accionistas han decidido cortar el oxígeno de la televisión digital tras una gestión más que errónea.
- Funcionan 20 estaciones del estado.
- Telefónica, Sogecable y otros critican al estado de darle prioridad a la TDT en detrimento de los privados.



GRAN BRETAÑA

- UK es el país con más desarrollo en TDT
- La que primero quebró fue ITV.
- ITV no tenía programación suficiente, ni demasiado atractiva. Terminó siendo absorbida por BSK&B, compañía de TV satelital de Rupert Murdoch al igual que DirecTV.
- NTL Inc de UK no logró una masa de audiencia que le permitiera autosustentarse.
- No consiguieron suficientes anunciantes.
- No pudieron pagar los equipos contratados con los proveedores.
- Les ofrecieron a los proveedores quedarse con los canales y todos se negaron.
- En ambos casos las potencias asignadas no fueron suficientes para cubrir zonas rurales.
- Freeview TV, liderada por la BBC se hizo cargo ofreciendo 27 canales de TV en forma gratuita.
- Adoptaron el estándar DVB-T2 que es muy similar al ISDBT y usa MPEG4.



PORTUGAL.

- Se cayeron las licitaciones.
- No había postulantes.
- Los potenciales anunciantes se negaron a pautar en estos canales.
- No había forma de financiar las operaciones
- El modelo de digitalización no es claro
- Erróneamente insisten en una plataforma de pago, lo que fracasa porque el mercado luso no estaba preparado.
- Se intenta armar una plataforma basada en publicidad y tampoco tiene repercusión.
- El período de concesión era de 15 años, lo que es un período demasiado corto para la amortización de los equipos más la provisión de programación.
- El sistema no soportó la competencia del cable que se hizo más fuerte de lo que ya era.



CONCLUSIONES



- El sistema portugués no llegó a concretarse, lo que conllevó un extremo retraso en la digitalización de la TV de ese país.
- El sistema español fracasó produciendo grandes quebrantos a los accionistas y proveedores de equipos y contenidos.
- El sistema inglés fue estudiado con demasiado optimismo, pero se olvidaron de los contenidos. En lugar de dejarlo caer, el gobierno británico lo sostuvo y se lo entregó a la BBC y productoras que toman segmentos horarios en dicha plataforma.
- **Los canales de TDT independientes son muy difíciles de fundear.**
- **Los canales de TDT europeos pertenecientes a ONGs y comunidades sobreviven por los aportes del erario oficial, pero no atraen audiencias importantes por falta de programación atractiva.**

Nombre del Canal	Canal/Frecuencia	Cobertura
Encuentro	22.1	Nacional
Paka Paka	22.2	Nacional
TaTeTi	22.3	Nacional
Incaa TV	22.4	Nacional
Encuentro Móvil	22.5	Nacional
TV Pública HD	23.2	Nacional
Tecnópolis	23.3	Nacional
TV Pública Móvil	23.31	Nacional
DEPORTV	24.1	Nacional
Vivra	24.2	Nacional
Suri TV	24.3	Nacional
Arpeggio	24.4	Nacional
Viajar	24.5	Nacional
DEPORTV Móvil	24.5	Nacional
CN23	25.1	Nacional
C5N	25.2	Nacional
Telesur	25.3	Nacional
G360 TV (Generación 360 TV)	25.4	Nacional
Construir	25.5	Nacional
CN23 Móvil	25.31	Nacional
Canal 26	26.1	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Telemax	26.2	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
C5N HD	27.1	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Stars HD	27.2	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
C5N Móvil	27.31	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Canal 13 HD	99.1	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Canal 13 STD	99.2	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Canal 13 Móvil	99.3	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Telefe HD	34.2	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Telefe SD	34.3	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Telefe Móvil	34.31	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Canal 9 HD	35.2	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Canal 9 SD	35.3	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
Canal 9 1seg	35.31	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
America HD	36.1	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
A24	36.2	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires
America 1 seg	36.31	Solo para Capital Federal y Gran Buenos Aires

La tanda publicitaria es parte del contenido

**¡OJO A LOS ANUNCIANTES Y LA CALIDAD
DE LOS COMERCIALES!
ES PREFERIBLE UNA PLACA DIGNA A QUE
UN VIDEO DEJE LA PANTALLA CON
MANCHAS DE GRASA QUE CUESTAN
MUCHO LIMPIAR.**

¿CUÁNTAS SON LAS PANTALLAS?

- 1) **Cinematografía**
- 2) **Videografía (VOD)**
- 3) **Televisión & home theater**
- 4) **Internet**
- 5) **IPTV**
- 6) **Móviles**
- 7) **Signage**
- 8) **Hospitalidad**
- 9) **Museótica**
- 10) **Retail digital**
- 11) **Iglesias y templos**
- 12) **Video on stage**
- 13) **Entrenamiento comercial y militar**
- 14) **Parques temáticos**
- 15) **Entretenimientos 4D**
- 16) **Entretenimiento en espera**
- 17) **Juegos**
- 18) **Prácticas médicas**
- 19) **Entretenimiento en transportes**
- 20) **Video instalaciones**
- 21) **Supermercadismo**
- 22) **Tradeshows**
- 23) **Política y reuniones masivas**
- 24) **Mobiliario urbano**

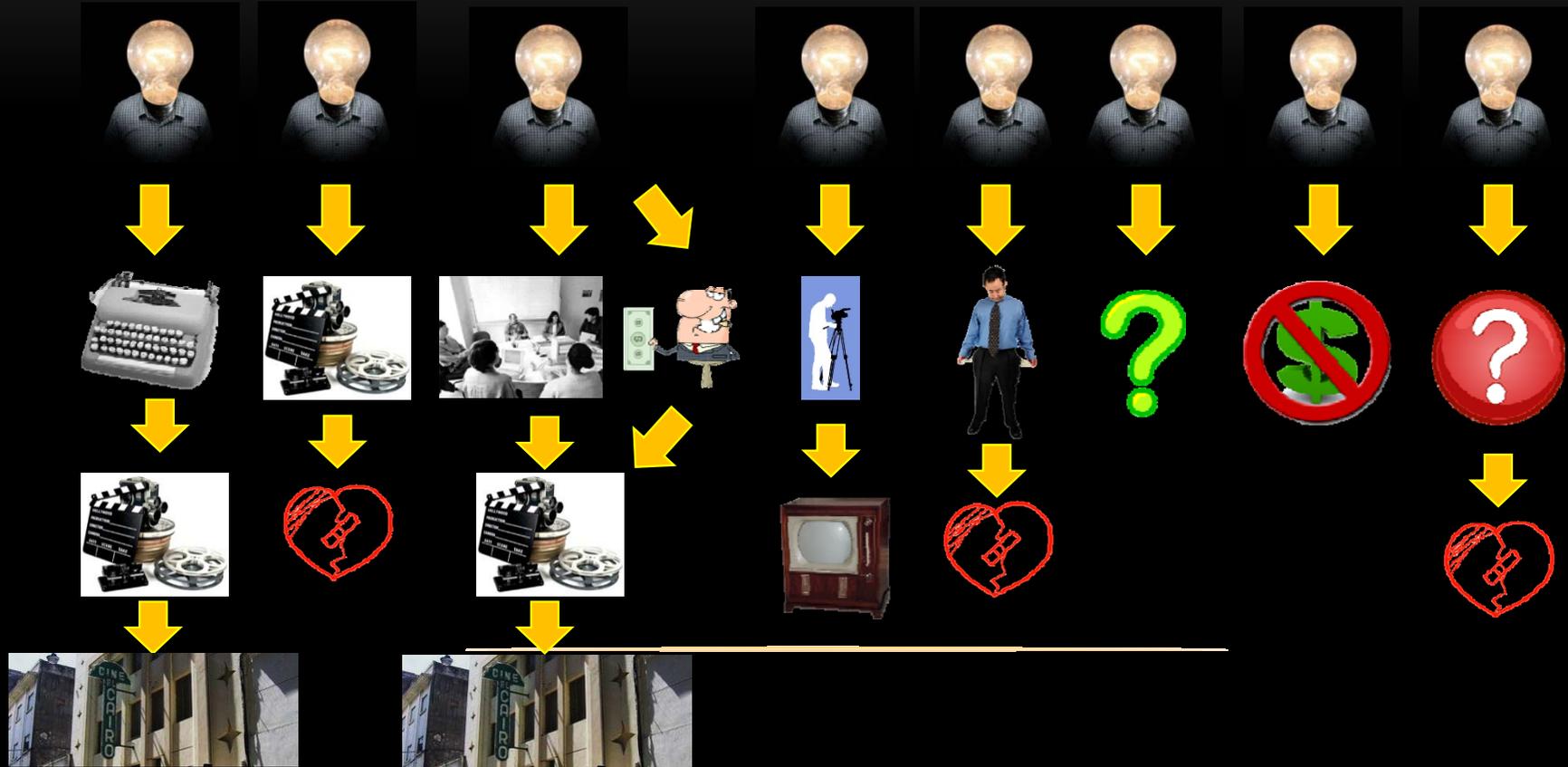
¡Y ahora! ¿Qué le metemos adentro?

LOS CONTENIDOS

EL FLUJO DE IDEAS TRADICIONAL



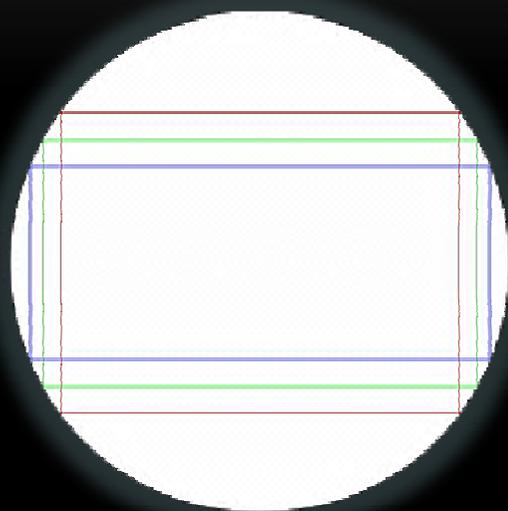
ACTUAL FLUJO DE IDEAS POPULARIZADO



NO ES LO MISMO EL CONTENIDO PARA CINE QUE PARA UN CELULAR

- El cerebro del humano promedio acepta solo una cantidad de información visual posible.
 - Si la cantidad de información es excesiva, no puede ser procesada y el cerebro la entiende como confusa.
 - A pantallas más grandes, el cerebro elige qué zona observar y cuáles ignorar
 - Generalmente se trata del tercio central que es abarcado por los ojos en un ángulo de 90°
 - Culturalmente estamos acostumbrados al marco, ventana, recuadro o espacio off.
 - La óptica por excelencia en cine va de 45 a 55mm porque es la que abarca los 90° de la visión humana
-

ASPECTO



4:3

3:2

16:9

1.85:1

2.39:1

NUEVO FLUJO DE PRODUCCION

- Cine (theatrical)
 - Cine pay per view
 - Bluray y DVD
 - Canales TV paga premium
 - IP TV paga
 - Canales de TV paga sub premium
 - Canales de TV abierta digital
 - Canales de TV abierta analogica
 - IP TV abierta
 - TV de reposición y vintage
-
- 1180" a 400"
 - 100" a 21"
 - 21" a 7"
 - 5,4" a 3,5"
-

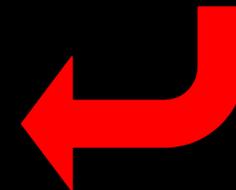
PROPORCIONES DE PANTALLAS



CAMARAS 8K UHDTV, 120 FPS



NUEVO PARADIGMA DE PRODUCCIÓN



145" A 8K, 7680 X 4320 PÍXELES



PROYECTOR DE CINE 8K A 120 FPS



Con el entretenimiento a todas partes

MÓVILES



Resolución variable en Android



LG desarrolló y ya presentó sus Nuevas pantallas de 5" con una Resolución de 1080p x 1920..

Las pantallas comunes tienen 300 puntos x pulgada y las nuevas Pantallas 440 puntos por pulgada Contra 720p de los demás fabricantes.

Sony ya tiene viewfinders 3D sin Gafas.

¿WIMAX ES
EL FUTURO
DE LO QUE
CONOCEMOS
COMO TV?



Internet 3.0

IPTV

CONTENIDO PERSONALIZADO

- El usuario va a elegir los contenidos diarios, semanales y mensuales que desea recibir.
 - Podrá hacer la elección por Internet desde su PC o su celular
 - Podrá direccionar los contenidos a la TV, los sistemas de almacenamiento, la PC, el celular o una red exterior, señalética, etc.
 - Van a haber servicios abiertos de sincronización personalizada de contenidos que podrán ser pagos mensualmente o soportados por publicidad. También habrá servicios cerrados por ejemplo de los proveedores de cable e internet y la telefónicas.
 - No nos olvidemos que un plasma o un LCD son antes monitores que televisores y no van a estar viendo TELEVISION sino la Web en el televisor...
 - Parte de ese flujo personalizado pueden ser un sitio periodístico, el propio blog, Youtube o el lector RSS.
-

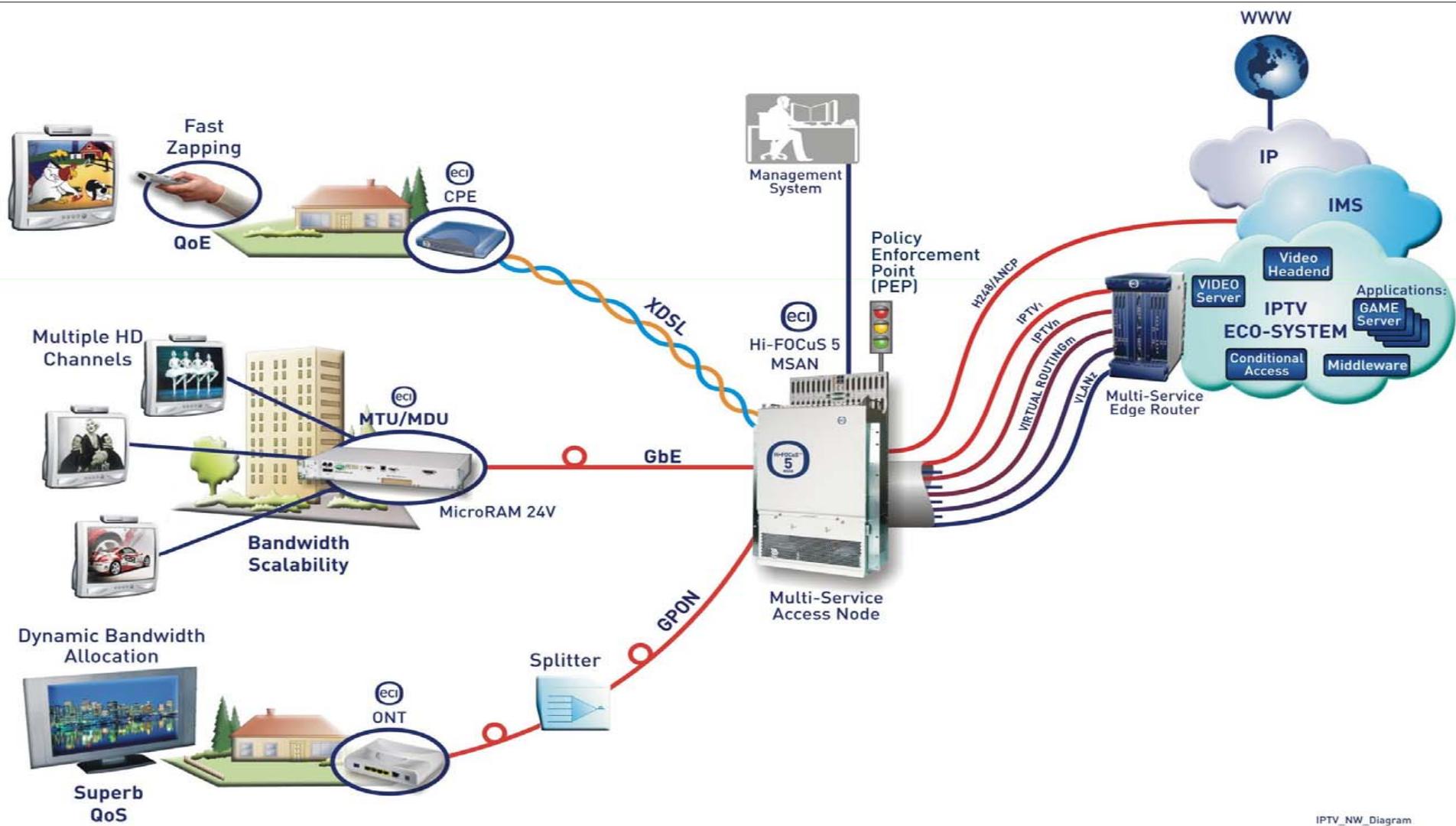
LOS CONTENIDOS PORTABLES

- El flujo o selección de programas te podrá seguir a cualquier parte o estar en tu celular, siempre y cuando tengas acceso a 3G, 4G, WiFi o WiMax.
 - No solo vas a ver tu programación en tu televisor, sino que lo podrás hacer en la casa de un pariente, en la PC portátil o en el celular.
 - La batalla se va a dar entre los canales de TV convencional y los realizadores de contenidos Web.
 - Los programas de TV ya emitidos estarán disponibles por demanda en tiempo real.
 - Los canales de TV se van a focalizar cada vez más en contenidos Web. Hay que ganarles la tenida.
-

GOOGLE + LG, APPLE, MICROSOFT

- En el 2016 el tráfico de internet va a cuadruplicar el actual.
- El CEO de Apple Tim Cook dijo que la televisión es muy importante para Apple. A los broadcasters y cableros esta afirmación les cayó indigesta.
- Google TV trasladaría la TV del aire o el cable a Internet, televisión por demanda real, en tiempo real, ilimitada cantidad de series y temporadas completas.
- Microsoft todavía no sabe muy bien lo que quiere., pero saben que deben estar allí, por el momento con TV educativa.







Al aire libre seguimos viendo pantallas...

EXTERNAL NETWORKS











McDonald's of Northeast Ohio

[McCafé](#) [Work For Us](#) [Ronald McDonald in Person](#) [Promotions](#) [Our Community](#) [Food & Nutrition](#) [Just For Kids](#) [Our Charities](#) [Contact Us/Feedback](#)

McCafé Coffees now available!
Try one of our new espresso-based coffees today.

- Learn more about McCafé coffees.
- Find a McCafé location.
- McCafé Smiley Chomp, Play here!

Ronald McDonald in Person
A Truly Accessible Celebrity

ANGUS THREE POUNDERS
Angus Beef, Cheddar & Onion

Work For Us
Careers at McDonald's













<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1332933&page=2&langid=5>





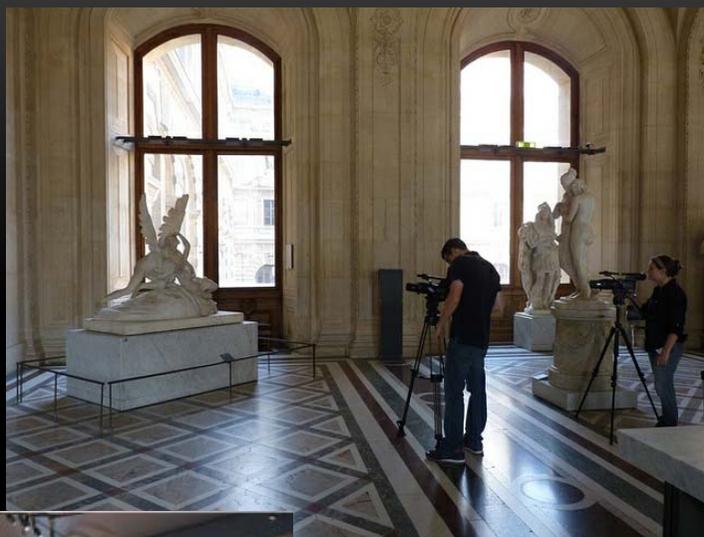
DEPARTURES					08:05
AIRLINE	FLIGHT	DESTINATION	TIME	GATE	
RYAN AIR	105	LONDON-STN	BOARDING	29	
EASYJET	25	PARIS	08:20	10	
EASYJET	78	BARCELONA	08:30	08	
DELTA	205	NEWYORK-JFK	08:35	45	
CONTINENTAL	4561	SANFRANSISCO	08:50	30	
MALAYSIA	65	KUALA LUMPUR	09:00	27	
CATHAY PA	110	HONGKONG	09:15	15	
BRITISH AIR	8713	LONDON-LGW	09:20	33	
AIR ASIA	907	SYDNEY	09:45	02	
AIR PACIFIC	1258	AUCKLAND	10:05	07	
BRITISH AIR	7569	LONDON-STN	10:05	12	
JETSTAR	378	SINGAPORE	10:10	41	

















RADIO POR INTERNET CON PRESINTONÍA Y CONTROL REMOTO



Monetización

SHOW ME THE MONEY!

CONCLUSIONES

- Los televisores pasarán a ser simples monitores digitales conectados en redes privadas, públicas o en la nube.
 - Los usuarios van a elegir sus programas, y su elección va a estar donde estén ellos como Gmail o Hotmail.
 - Los estándares para publicar programas van a evolucionar haciéndose más simples, eficientes, económicos y fáciles de usar.
 - Cualquier pantalla conectada va a tener la capacidad de mostrarnos nuestra programación personalizada.
-

- Cinematografía: **recaudación**
- Videografía (VOD): **vta. derechos**
- Televisión & home theater: **vta. derechos**
- Internet: **difícil de monetizar / recaudación**
- IPTV: **vta. derechos**
- Móviles: **vta. Derechos / recaudación**
- Signage: **honorarios**
- Hospitalidad: **honorarios**
- Museística: **honorarios**
- Retail digital: **honorarios**
- Iglesias y templos: **honorarios**
- Mobiliario urbano: **honorarios**
- Video on stage: **honorarios**
- Entrenamiento comercial y militar: **honorarios**
- Parques temáticos: **honorarios**
- Entretenimientos 4D: **honorarios**
- Entretenimiento en espera: **honorarios**
- Juegos: **difícil de monetizar**
- Prácticas médicas: **honorarios**
- Entretenimiento en transportes: **honorarios**
- Video instalaciones: **difícil de monetizar / venta**
- Supermercadismo: **honorarios**
- Tradeshow: **honorarios**
- Política y reuniones masivas: **honorarios**

ESPEREN! FALTA ALGO!

SON LOS DOS GRANDES SECRETOS PARA NO
FUNDIRSE EN EL INTENTO:

DISEÑO DE PRODUCCIÓN

GUIÓN

**EVITAR LA
BRONCEMIA**



That's all Folks!



jricaldoni@gmail.com

MUCHAS GRACIAS!