



# Encuentro Regional de Telecomunicaciones **ROSARIO 2014**

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center





# Encuentro Regional de Telecomunicaciones **ROSARIO 2014**

2 y 3 de Julio | Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

## De nuestra mayor consideración:

Nos es grato invitarlos a participar del “**Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014**” que se llevara a cabo los días 2 y 3 de Julio en el Centro de Convenciones “Ros Tower Hotel Spa”, sito en Mitre 299 - Rosario – Argentina y cuyo programa incluye Exposición Comercial, Conferencias Académicas, Seminarios, Workshops Técnicos y Talleres de Capacitación.

En Argentina ya son más de 1.000 las pequeñas y medianas empresas que están tratando de ingresar en el negocio de las telecomunicaciones, o reconvirtiendo sus redes con miras a proveer Triple o Cuádruple-Play. Por otro lado la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual le ha dado un impulso a la industria, el que se ve reflejado en el Encuentro Regional de Telecomunicaciones con presencia record de asistentes y todas las operaciones de negocios desarrolladas.

Este es el momento de participar en los Encuentros Regionales, único evento con asistencia mayoritaria de quienes toman las decisiones en estas empresas PYMES.

## Podrán exhibir sus productos y servicios:

- Fabricantes, distribuidores y proveedores de equipamiento para telecomunicaciones, Redes de Cable, televisión, radio, Internet y Triple Play.
- Proveedores de Equipamiento para Televisión Digital.
- Proveedores de Programación.
- Automatización para Radio y TV.
- Productoras de Contenido.
- Proveedores de equipamiento para producción de videos.
- Productoras de contenido de TV y Radio.

## Asimismo asistirán a este “Encuentro Regional de Telecomunicaciones 2014”:

- Cableoperadores y radiodifusores de Argentina y países limítrofes.
- Directivos, ejecutivos, técnicos y profesionales relacionados con la industria de las Telecomunicaciones.
- Analistas de Sistemas.
- Productores de programas para televisión abierta y/o cable.
- Invitados especiales de los expositores.
- Educadores.
- Funcionarios Públicos.

Cordialmente  
**Lic. Jorge E. Jacobi**  
Organización | Encuentros Regionales





# Encuentro Regional de Telecomunicaciones ROSARIO 2014

2 y 3 de Julio | Ros Tower Hotel Spa & Convention Center



## PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.  
Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.  
Un cuarto (1/4) de página - sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.  
Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación del Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014.

## PRESENCIA ESTÁTICA:

Logo corporativo en el Cartel del Encuentro Regional de Telecomunicaciones dentro del Auditorio.

## MENCIONES Y PROYECCIONES:

Aplicación del logo en proyección estática, en la pantalla gigante del Auditorio.

## MATERIAL DE PROMOCIÓN:

Podrá incluir material de soporte o promoción (folletería u obsequio con su logo) para ser entregados a los asistentes al momento de su acreditación.

## BASE DE DATOS:

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

## MEDIOS DE PRENSA:

Coberturas de medios locales y nacionales.  
Fotografías, resumen y clipping del evento.

## BENEFICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN:

Dos Tarjetas Invitación para la Cena – Show a realizarse el miércoles 2 de Julio del 2014.

El Sponsor **PLATA** podrá elegir una de las siguientes opciones para reflejar su marca:

A) Auspicio del Sector Acreditaciones: Publicidad en la estructura del Sector Acreditaciones y hasta 2 banners autoportantesde aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

B) Collar donde irá colgada la Credencial de Acreditación al “Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014” (Collar provisto por el sponsor), cantidad: 1.000.

C) Biromes y Blocks de notas: Las libretas y biromes impresos con el nombre y/o logo del sponsor serán incluidos dentro del material entregado a los asistentes. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 1.000.-





# Encuentro Regional de Telecomunicaciones ROSARIO 2014

2 y 3 de Julio | Ros Tower Hotel Spa & Convention Center



## PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.

Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.

Media (½) página - sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.

Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación del "Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014"

## PRESENCIA ESTÁTICA:

Logo corporativo en el Cartel del Encuentro Regional de Telecomunicaciones dentro del Auditorio.

Si el sponsor así lo quisiera, puede colocar UN (1) banner autoportante en el Salón Auditorio- medidas aproximadas 0,90 x 1,90 - con su logo/marca.

## MENCIONES Y PROYECCIONES:

Mención del sponsor en el inicio de cada una de las disertaciones.

Aplicación del logo en proyección estática en la pantalla gigante del Auditorio.

## MATERIAL DE PROMOCIÓN:

Podrá incluir material de soporte o promoción (folletería u obsequio con su logo) para ser entregados a los asistentes al momento de su acreditación.

## BASE DE DATOS:

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

## MEDIOS DE PRENSA:

Coberturas de medios locales y nacionales.

Fotografías, resumen y clipping del evento.

## BENEFICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN:

Dos Tarjetas Invitación para la Cena – Show a realizarse el miércoles 2 de Julio del 2014.

El Sponsor **ORO** podrá elegir una de las siguientes opciones para reflejar su marca.

A) Auspicio del Sector Acreditaciones: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

B) Collar donde irá colgada la Credencial de Acreditación al "Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014" (collar provisto por el sponsor), cantidad: 1.000.

C) Biromes y Blocks de notas: Las libretas y biromes impresos con el nombre y/o logo del sponsor serán incluidos dentro del material entregado a los asistentes. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 1.000.-

D) Auspicio del Ingreso a la Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.





# Encuentro Regional de Telecomunicaciones ROSARIO 2014

2 y 3 de Julio | Ros Tower Hotel Spa & Convention Center



**REUNIONES:** El Sponsor Platino contará con una Suite dentro del hotel para realizar sus reuniones de negocios y/o demostraciones durante dos (2) días. Todo lo inherente a la conectividad, decoración, etc. estarán a cargo del sponsor.

### **PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:**

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.

Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.

Una página - sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.

Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación del "Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014"

Logo en las Credenciales de Acreditaciones del "Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014"

Aplicación destacada y exclusiva de los Sponsors Platinos con su logo corporativo en: Pantallas de Led, distribuidas en el Ingreso a la Exposición, Salón Exposición y Auditorios.

Presencia Exclusiva de los Sponsors Platinos en Aplicación del Programa Académico para descargar móvil.

Presencia Exclusiva de los Sponsors Platinos en Atril Digital dentro del Salón Auditorio Principal.

### **PRESENCIA ESTÁTICA:**

Logo corporativo en el Cartel del Encuentro Regional de Telecomunicaciones dentro del Auditorio.

Si el sponsor así lo quisiera, puede colocar UN (1) banner autoportante en el Salón Auditorio- medidas aproximadas 0,90 x 1,90 - con su logo/marca.

### **MENCIONES Y PROYECCIONES:**

Mención del sponsor en el inicio de cada una de las disertaciones.

Aplicación del logo en proyección estática en la pantalla gigante del Auditorio.

### **MATERIAL DE PROMOCIÓN:**

Podrá incluir material de soporte o promoción (folletería u obsequio con su logo) para ser entregados a los asistentes al momento de su acreditación.

### **BASE DE DATOS:**

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

### **MEDIOS DE PRENSA:**

Coberturas de medios locales y nacionales.

Fotografías, resumen y clipping del evento.

### **BENEFICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN:**

Una (1) habitación doble, por tres (3) noches, en el Hotel Ros Tower Hotel Spa & Convention Center.

Tres (3) Tarjetas Invitación para la Cena – Show a realizarse el miércoles 2 de Julio del 2014.





# Encuentro Regional de Telecomunicaciones ROSARIO 2014

2 y 3 de Julio | Ros Tower Hotel Spa & Convention Center



El Sponsor **PLATINO** podrá elegir una de las siguientes opciones para reflejar su marca:

A) Auspicio de UN (1) coffee break: con hasta 3 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, y la posibilidad de acompañarlos con promotoras, para que repartan folletería y/o Merchandising durante el coffee break.

\* Coffee Break, Personal y Merchandising a cargo del sponsor.

B) Auspicio del Ingreso a la Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

C) Auspicio del Sector Relax en el Salón Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

D) Logo corporativo en los maletines del Encuentro Regional de Telecomunicaciones: Los maletines estarán impresos en la parte frontal con el logo del evento y el logo del sponsor. El maletín lo provee el sponsor, previa aprobación de la Organización. Cantidad: 1.000.

**IMPORTANTE:** En caso de usted considere más adecuado para su marca otro tipo de participación o visibilidad, por favor contáctese con la Organización del Evento para que sea evaluada.





# Encuentro Regional de Telecomunicaciones ROSARIO 2014

2 y 3 de Julio | Ros Tower Hotel Spa & Convention Center



El Sponsor Cena tiene exclusividad absoluta y única en un ambiente distendido y de distracción pudiendo exponer su marca de manera preferencial dentro del ambiente del Encuentro Regional de Telecomunicaciones.

#### **PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:**

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.

Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.

Una página- sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.

Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación a la Cena- Show del Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2014

#### **PRESENCIA ESTÁTICA:**

Dentro del Salón donde se desarrollará la Cena, tendrá presencia mediante un banner de bienvenida que contendrá el logo del evento más el logo del Sponsor Cena-Show.

#### **MATERIAL DE SU EMPRESA:**

Servilletas Impresas con el logo del Auspiciante.

Banderolas con el Logotipo del Auspiciante en cada mesa combinada con la decoración floral.

Posibilidad de entregar material promocional.

#### **MENCIONES Y PROYECCIONES:**

Palabras de bienvenida por parte del Auspiciante y/o Proyección de Video Institucional.

#### **PROMOTORAS:**

Durante la Cena, puede incluir dos promotoras vestidas con su marca para repartir merchandising y/o folletería.

#### **BASE DE DATOS:**

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

#### **MEDIOS DE PRENSA:**

Cobertura de medios locales y nacionales.

Fotografías, resumen y clipping del evento.

